



Dr. Mottaghi
MEDICAL TRADING CO.

شرکت پخش سراسری فرآورده های سلامت
بازرگانی پزشکی دکتر متقی بهبود فارمد

سهامی خاص

فهرست:

■ معرفی شرکت

■ آشنایی با شرکت و زمینه های فعالیت

■ سایر فعالیت های مرتبط

■ ساختار سازمانی

■ مسئولیت اجتماعی

بهبود فارمد

معرفی شرکت

نام شرکت:

پخش سراسری فرآورده های سلامت (بازرگانی پزشکی دکتر متقی بهبود فارمد)

نام برند : بهبود فارمد

شناسه ملی : 14008795839

نوع شرکت : سهام خاص

شماره ثبت: 51651

تاریخ تاسیس: 1398

محور اصلی فعالیت: توزیع سراسری فرآورده های سلامت محور

دارویی و تجهیزات پزشکی زیر نظر وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

تلفن تماس: 07138436363

نمابر: 07138436363

وبسایت: www.drmmottaghico.com

ایمیل: info@drmmottaghico.com

آدرس دفتر مرکزی: تهران، سعادت آباد، سرو شرقی، بهزاد جنوبی

آدرس دفتر مرکزی جنوب کشور:

استان فارس، شیراز، بلوار پاسداران، ساختمان دکتر متقی

بهبود فارمد

آشنایی با شرکت و زمینه های فعالیت:

شرکت پخش سراسری فرآورده های سلامت بازرگانی پزشکی دکتر متقی بهبود فارمد با نام تجاری بهبود فارمد در سال 1398 با شماره ثبت 51651 در اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری شهر شیراز به ثبت رسیده است و با توجه به موضوع اساسنامه اقدام به اخذ مجوزات لازم از مراجع ذیصلاح در وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در زمینه توزیع فرآورده های دارویی تجهیزات پزشکی زیبایی، دندان پزشکی و بیمارستانی و آزمایشگاهی نموده است و فعالیت خود را در بیش از 12 استان کشور (تهران، فارس، خوزستان، هرمزگان، بوشهر، اصفهان، لرستان، کهگیلویه و بویراحمد، مازندران، گیلان، کردستان و چهارمحال و بختیاری) توسعه داده.

شرکت هم‌تا نمایندگی انحصاری پخش محصولات متفاوتی در زمینه فرآورده های دارویی، پزشکی و زیبایی در سراسر کشور است و در حال گسترش و دامنه فعالیت خود می باشد و با اخذ مجوز از سازمان غذا و دارو و همچنین اداره کل تجهیزات پزشکی به عنوان شرکت توزیع کننده رسمی در حوزه تجهیزات درجه یک و دو در سامانه Imed ثبت شده است.

شرکت پخش سراسری فرآورده های سلامت بازرگانی پزشکی دکتر متقی (بهبود فارمد) هم اکنون با دارا بودن 120 پرسنل در شعب مختلف، با بیش از 12000 پزشک، کلینیک و داروخانه در سراسر کشور همکاری دارد و دارای شرکای تجاری نام آشنایی است و طرف قراردادهای تجاری معتبری می باشد. با 6000 مترمربع زیر بنای قسمت انبار و 2500 متر فضای اداری و دفتری و ناوگان حمل نقل سنگین، نیمه سنگین و سبک می باشد.

بهبود فارمد

سایر فعالیت های مرتبط :

شرکت پخش سراسری فرآورده های سلامت بازرگانی پزشکی دکتر متقی (بهبود فارمد) علاوه بر فعالیت در امر توزیع و همکاری با مراکز مختلف با راه اندازی و افتتاح بزرگترین درمانگاه تخصصی پوست و مو کشور و کلینیک پیشرفته زیبایی دکتر متقی در شهر شیراز خدمات رسانی خود را گسترش داده است و با برگزاری بیش از 40 ورکشاپ آموزشی و برنامه های علمی، با دعوت از اساتید به نام و صاحب سبک داخلی و خارجی تمام تلاش خود را در جهت افزایش سطح توانمندی پزشکان و همکاران محترم به کار بسته است.

بهبود فارمد

ساختار سازمانی:

مدیر عامل شرکت بازرگانی پزشکی دکتر متقی جناب آقای دکتر سید امید متقی می باشد و

معاونت های فعال به اختصار عبارتند از:

معاونت توسعه و برنامه ریزی و مدیر شعب کشوری: دکتر سید یاسر هاشمی

معاونت فروش و بازاریابی: مهندس آروین خسروانی

معاونت آموزشی و ارتقا علمی: دکتر نادیا متقی

معاونت داخلی و امور اداری: مهندس علیرضا دانشمند

معاونت مالی: سرکار خانم حدیث صابری

معاونت بازرگانی: سرکار خانم مارال غلامپور

معاونت منابع انسانی و کارگزینی: مهندس مجید بازوبندی

معاونت تبلیغات و مارکتینگ: سرکار خانم فرزانه خمیسی

معاونت فناوری اطلاعات: مهندس مصطفی محمدی

سرپرست منطقه مرکزی: مهندس حسین گلپیچ

سرپرست منطقه شرق کشور: مهندس مصطفی خسروانی

سرپرست منطقه جنوب کشور: سرکار خانم معصومه کرمی

سرپرست منطقه شمال کشور: مهندس مهدی عنایت

بهبود فارمد

مسئولیت اجتماعی:

مسئولیت اجتماعی شرکت پخش سراسری فرآورده های سلامت بازرگانی پزشکی دکتر متقی (بهبود فارمد) از جستارهای «اخلاق کسب و کار» است و به نقش شرکت در حوزه اخلاق اجتماعی می پردازد. مسئولیت اجتماعی شرکت مجموع وظایف و تعهداتی است که بایستی در جهت حفظ، مراقبت و کمک به جامعه ای که در آن فعالیت می کند انجام دهد. مسئولیت اجتماعی در سه حوزه مسئولیت های اجتماعی محیطی، مسئولیت های اجتماعی خیرخواهانه و مسئولیت های اجتماعی اخلاقی تعریف شده است .

بر این اساس شرکت پخش سراسری فرآورده های سلامت بازرگانی پزشکی دکتر متقی (بهبود فارمد) بخش بزرگی از تمرکز خود را بر روی حفظ محیط زیست و منابع طبیعی قرار داده است. همچنین شرکت مسئولیت خود را در نظر گرفتن خدمات اجتماعی و رفع معضلات اجتماعی دانسته و برای رفع این معضلات تحت عنوان کمپین های مختلفی فعالیت می نماید .

جنبه اخلاقی مسئولیت اجتماعی از اهمیت بیشتری برخوردار است. این مسئولیت ها شامل پرداخت درآمد بیشتر به کارمندان از طریق پاداش های بالاتر، فراهم کردن فرصت برای افراد جویای کار و همچنین اجتناب از کارکردن با شرکت های دارای سابقه و شهرت منفی می باشد .

اعتبار همه چیز است

بهبود فارمد